



“Gestión logística integral; las mejores practicas en la cadena de abastecimiento”

PRÓLOGO

“LO UNICO CONSTANTE ES EL CAMBIO”

Nunca antes fue tan valida esta frase, como cuando la aplicamos al contexto logístico actual y a sus implicaciones sobre la efectividad de las empresas que deben enfrentarse a un mercado global, pero a una competencia local; hoy, no basta con tener un producto “Ganador” y un precio competitivo, sino prestamos el mejor servicio al cliente, gerenciando los recursos involucrados en su cadena de abastecimiento.

En este momento, la logística se convierte en una ventaja competitiva para las empresas, pues de su desarrollo surgen las inmensas oportunidades de rentabilidad (optimización de niveles de inventario), de eficiencia (optimización de la red de distribución) y de diferenciación ante el cliente (entregas completas y a tiempo). Es por lo anterior, que no podemos mirar la logística como una isla dentro de la compañía, independiente de compras, manufactura, mercadeo y ventas; más bien hay que mirarla como un área facilitadora de información e integradora de procesos y recursos que permitan disponer oportunamente del producto que requiere el mercado, en el lugar correcto y a un costo razonable.

La logística integral al interior de la organización tiene su replica en el exterior de la empresa, pues nos permite configurarla como parte de la cadena de distribución, desde el productor hasta el consumidor, pasando por los Operadores Logísticos (almacenadoras, transportadores, maquiladores etc.) y por los diferentes canales de Distribución (Distribuidores, Mayoristas y Detallistas).



Es esto lo que pretende el autor con este trabajo: mostrar didáctica y, ojalá, amena, lo que es la logística, su desarrollo a través del tiempo, su infraestructura básica y sus aplicaciones mas necesarias para tener un servicio al cliente con mayor valor agregado.

ING. JOSE IVAN GRANADA

PREFACIO I

La logística, se comenzó a abordar tímidamente en nuestros países como un concepto y hoy prácticamente es una cultura, gracias a inquietos emprendedores que se dedicaron a estudiar y aportar a esta disciplina, como es el caso del autor de esta interesante obra.

En algunos de los apartes del libro enuncia el concepto “*multi*” que se relaciona con lo integral que debe ser la logística con las necesidades amplias, específicas y flexibles del mercado y que se constituye en uno de los patrones que marcarán la diferencia entre cadenas de abastecimiento. Dentro de los multi podemos destacar: la especialización entre proveedores y sus alianzas *multiproveedor*; La diversificación de productos y servicios *multisolución*; las diversas formas de transporte *multimodal*; la cobertura geográfica y poblacional *multi destino*; horarios flexibles de atención y operación *multihorario*; canales de comercialización y distribución *multicanal*; el empaque básico, técnico y estructurado *multi empaque*; diversas modalidades y formas de pago *multi pago*, entre otros.

Podríamos decir que de la logística por sí sola depende la efectividad del comercio de productos y servicios entre Clientes y Proveedores, mientras que de la *Logística Integral* depende la gestión de una cadena de abastecimiento que trasciende a la competitividad de un país.

Cada uno de estos conceptos y tendencias del amplio mundo de la logística, requieren de mecanismos concretos para convertirlos en acción real, es decir, pasarlos del discurso a la práctica y es aquí donde deben converger los diferentes grupos de interés o *stake*



High Logistics Group

Soluciones Integrales en Logística

holders que intervienen en la cadena de abastecimiento (centros de extracción, centros de producción y centros de consumo) incluyendo a los entes que legislan los diferentes procesos, la academia y los gremios, de tal manera que exista unidad de criterio y acción y que la gestión de la logística sea verdaderamente integral.

Los invito a interiorizar esta importante investigación y a profundizar en su teoría y sus aplicaciones, porque de ello depende la competitividad de nuestra región más aún cuando la exigencia en materia de logística y de distribución, pasó de ser doméstica a global.

LUZ MARY GUERRERO HERNANDEZ

Presidente Grupo Servientrega

PREFACIO II

Las condiciones altamente competitivas en que hoy en día se mueven los negocios han provocado que las compañías busquen mayores oportunidades y alternativas que les permitan ganar espacios en los mercados globales.

En este sentido, la logística se ha convertido en las últimas décadas en un elemento fundamental que ha ganado una posición estratégica en el corazón de los negocios y de la misma competitividad nacional.

Gestión Logística Integral, “Una visión de las mejores prácticas en la cadena de valor cliente-proveedor”, analiza temas de la mayor importancia para todos aquellos que vivimos y gozamos la logística. Logra de una manera muy clara conectar los orígenes de esta disciplina; desde la orbita militar, para luego convertirse en un aliado imprescindible en la gestión empresarial y la satisfacción del cliente.



High Logistics Group
Soluciones Integrales en Logística

Todo el contenido pormenorizado que contiene este libro acerca de Principios Logísticos, Tecnología, Casos de Éxito, y Tendencias mundialmente exitosas como el Outsourcing Logístico, lo convierten en una herramienta indispensable en cualquier biblioteca empresarial.

Omar González Pardo

Presidente Almacénar

Presidente Asociación Latinoamericana de Logística, ALL

INTRODUCCIÓN

La logística se ha convertido en una ventaja competitiva en el entorno actual, plétórico de avances tecnológicos, alta competencia y mayor exigencia del cliente, lo que conlleva a las empresas ser más eficiente y productivo en los diferentes procesos de la cadena de abastecimientos y así poder competir a nivel local e internacional.

El libro visualiza desde los inicios de la logística integral hasta la actualidad los avances y desarrollos de la gestión empresarial en la cadena de abastecimientos a nivel latinoamericano, los lectores encontrarán en forma secuencial desde los inicios de la logística hasta el día de hoy de forma coherente la caracterización de la cadena de abastecimiento y distribución donde se contempla además las diferentes aspectos que componen la logística integral mostrando los factores claves de éxito y su proyección como herramienta indispensable en el mejoramiento de los procesos logísticos internos y externos, los cuales se constituyen en un factor de alta incidencia y preponderancia en la rentabilidad de las organizaciones y , mostrando al lector una visión de como gerenciar todo el proceso logístico.

Cabe anotar que este trabajo enfoca en la descripción y aplicación de mejores prácticas en el ciclo logístico de abastecimientos y distribución de las mercancías (materia prima y productos terminados) desde su adquisición del proveedor hasta la recepción por parte del consumidor final, complementando los procesos transversales como los sistemas de



información, costos e indicadores de gestión y sus respectivas Mega tendencias y proyecciones

Este trabajo de investigación recoge lo mejor de las mejores prácticas logísticas a nivel latinoamericano con base en la experiencia laboral y académica del autor en los últimos 15 años de trayectoria en el ámbito logístico nacional e internacional

CONTENIDO

Dedicatoria	I
Agradecimiento	I
Prefacio	II
Prologo I	III
Prologo II	IV
Contenido	V
Introducción	VI
Bibliografía	VII

Capitulo 1. Gerencia de la cadena de abastecimientos

1.1	Retrospectiva y Evolución
1.1.1	Origenes de la Logística
1.1.2	Madurez de la Logística
1.1.3	La Logística a nivel mundial
1.2	Caracterización y Generalidades
1.2.1	Definiciones
1.2.2	Componentes
1.2.3	Objetivos de la Logística
1.2.4	Causas y Alcance
1.2.5	Estado Actual de la logística



- 1.3 **Logística, Herramienta Competitiva**
 - 1.3.1 **Cadena de valor logística**
 - 1.3.2 **Creación de Valor Agregado**
 - 1.3.3 **Cómo Destruimos Valor?**
 - 1.3.4 **Planeación Estratégica, Táctica y Operacional**
 - 1.3.5 **Como Desarrollar el Plan Logístico**
- 1.4 **Organización Funcional**
 - 1.4.1 **Situación Anterior (Caos logístico)**
 - 1.4.2 **Situación Actual (Área logística)**
 - 1.4.3 **Ubicación de la Logística Dentro de la Organización.**
 - 1.4.4 **Perfiles Logísticos (El Nuevo Perfil Del Hombre Logístico)**
 - 1.4.5 **Futuro de la logística 2008-2020**

CAPITULO II. Los Macro procesos en la Gestión logística

- 2.1 **Gestión de Compras y abastecimientos**
 - 2.1.1 **Sistema Integral de Compras.**
 - 2.1.2 **Compras Como Función Logística**
 - 2.1.3 **Selección, Evaluación y Certificación de Proveedores**
 - 2.1.4 **Sistemas de Re-Abastecimiento de Mercancías**
 - 2.1.5 **Compras Globales y Corporativas**
 - 2.1.6 **Sistematización de Compras**
- 2.2 **Gestión Moderna de Inventarios**
 - 2.2.1 **Consideración Histórica de los Inventarios (Push-Pull)**
 - 2.2.2 **Sistema de Inventarios ABC y Escategramas de la Demanda**
 - 2.2.3 **VMI, Administración de Inventarios por los Proveedores**
 - 2.2.4 **Codificación de Inventarios**
- 2.3 **Gestión Logística en Centros de Distribución y Almacenes ***
 - 2.3.1 **Mejores prácticas en operaciones Picking, Packing, Shipping.**



- 2.3.2 **Sistemas de Almacenamiento y Manejo de materiales**
- 2.3.3 **Diseño y localización de Centros de Distribución**
- 2.3.4 **Cross docking y Plataformas de Distribución**
- 2.3.5 **Sistema de Gestión de Almacenes y CEDIS-WMS**
- 2.3.6 **Calificación de centros de distribución de clase mundial**
- 2.3.7 **Futuro de los centros de distribución de clase mundial**

- 2.4 **Gestión del Transporte y la Logística Internacional**
- 2.4.1 **Caracterización del transporte y distribución de carga**
- 2.4.2 **Gestión del Transporte de carga terrestre**
- 2.4.2.1 **Plataformas logísticas y Cross docking**
- 2.4.2.2 **Gestión de Tarifas y Fletes de Carga**
- 2.4.2.3 **Planificación y Optimización de Rutas de Transporte**
- 2.4.3 **Tipos de carga, Embalajes y Contenedorización**
- 2.4.4 **Sistemas de transporte internacional de carga**
- 2.4.4.1 **Transporte Marítimo**
- 2.4.4.2 **Transporte Aéreo**
- 2.4.4.3 **Transporte Férreo**
- 2.4.4.4 **Transporte Fluvial**
- 2.4.4.5 **Transporte Multimodal**
- 2.4.5 **Operadores logísticos de mercancías**
- 2.4.6 **Tendencias y Tecnologías aplicadas al transporte**
- 2.4.6.1 **Logística Global y competitividad (Caso China)**
- 2.4.6.2 **Situación del Transporte de carga en Latinoamérica**
- 2.4.6.3 **Proyectos de integración, Caso Plan Puebla – Panamá**

CAPITULO III. COSTOS E INDICADORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

- 3.1 **Costos en la Gestión Logística**
- 3.1.1 **El Impacto de los Costos Logísticos en las organizaciones**
- 3.1.2 **Matriz de de distribución de los Costos de la Logística**



- 3.1.2.1 Costos de Compras y Aprovisionamiento
- 3.1.2.2 Costos de Inventarios
- 3.1.2.3 Costos de Almacenamiento
- 3.1.2.4 Costos de Transporte y Distribución
- 3.1.2.4 Costos de Logística internacional
- 3.1.3 Costos Ocultos y de Reversa
- 3.3 Costos ABC en la Gestión Logística
- 3.2 Indicadores de la Gestión logística, KPI
 - 3.2.1 Importancia de los Indicadores de Gestión
 - 3.2.3 Matriz logística de los indicadores de gestión (Tabla de control)
 - 3.2.3 Clasificación de los Indicadores de Gestión
 - 3.2.4 Distribución de indicadores de gestión por Ingeniería
 - 3.2.4.1 Indicadores de Utilización
 - 3.2.4.2 Indicadores de Rendimiento
 - 3.2.4.3 Indicadores de Productividad
 - 3.2.5 Sistema de Indicadores Claves de Desempeño en Logística , KPI
 - 3.2.5.1 Indicadores de Servicio al Cliente y de Compras
 - 3.2.5.2 Indicadores de Inventarios y de Almacenamiento *
 - 3.2.5.3 Indicadores de Transporte y Distribución *
 - 3.2.5.4 Indicadores de Logística Internacional
 - 3.3.5.5 Indicadores Financieros
- 3.2.6 Benchmarking en la Gestión Logística

CAPITULO IV. TENDENCIAS Y PROYECCION DE LA LOGÍSTICA INTEGRAL

- 4.1 Supply Chain Management (SCM)
 - 4.1.1 Conceptos claves
 - 4.1.2 Proceso de Implementación
 - 4.4.3 Factores de Éxito en SCM
 - 4.4.4 Modelo SCOR



- 4.2 Outsourcing Logístico**
 - 4.2.1 Evolución de la tercerización**
 - 4.2.2 Criterios de Selección de un Tercero**
 - 4.2.3 Operadores logística integral**
 - 4.2.4 4PL “Fourth Party Logistics”**
 - 4.2.5 Estudios de Mercados de Operadores Logísticos”**
- 4.3 Estrategias de Colaboración logística (CPFR, VMI, ECR)**
 - 4.3.1 Alianzas Estratégicas**
 - 4.3.2 CPFR (Colaboración, Planeación, Pronóstico y Reabastecimiento)**
 - 4.3.3 Respuesta Eficiente al Consumidor (ECR)**
 - 4.3.4 Servicio al cliente, enfoque logístico**
- 4.4 Logística Virtual (E-Logistics)**
 - 4.4.1 El Inicio de E-Logistics**
 - 4.4.2 Factores Claves de E-Logistics**
 - 4.4.3 E-Procurement**
 - 4.4.4 E-Fulfilment, “Momento de la Entrega”**
- 4.5 Gestión Logística Inversa y Verde**
 - 4.5.1 Generalidades de la Logística Inversa**
 - 4.5.2 Procesos Involucrados en la Logística Inversa**
 - 4.5.3 Elementos de dirección en la logística inversa**
 - 4.5.4 Gestión Logística Verde (Ambiental)**
- 4.6 Sistemas de información y Logística Inalámbrica (Tecnologías Aplicadas)**
 - 4.4.1 Sistemas de Información en la Gestión logística**
 - 4.6.2. Intercambio Electrónico de Datos (EDI)**
 - 4.6.3 Aplicación de Código de Barras**
 - 4.6.4 Radio Frequency Identification (R.F.I.D)**
 - 4.6.5 Sistema de Gestión del Transporte – TMS**
 - 4.6.6 Sistemas de Localización Satelital (GPS)**



- 4.7 CASOS DE ESTUDIO**
- 4.7.1 Caso AMAZON. E-Logistics**
- 4.7.2 Caso DELL. Just In Time**
- 4.7.3 Caso Coca-Cola FEMSA. Logística Inversa**
- 4.7.4 Caso Sector Alimenticio. Trazabilidad**
- 4.7.5 Caso Estudio Análisis de Operadores Logísticos en Colombia**
- 4.7.6 Caso Estudio de @-Logistics (E-delivery)**