

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION.

1

1. MARCO COMPETITIVO DEL TRANSPORTE.

1.1 Historia y Evolución del transporte.

1.2 Caracterización del Transporte y de la distribución de carga.

1.3 Situación y perspectivas de transporte de carga en Latinoamérica.

2. SISTEMAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA.

2.1 Transporte terrestre de carga.

2.2 Transporte Aéreo.

2.3 Transporte marítimo.

2.4 Transporte Férreo.

2.5 Transporte Fluvial.

2.6 Transporte Multimodal.

3. GESTION DE LOS COSTOS, FLETES, SEGUROS E INDICADORES.

3.1 Gestión de tarifas y fletes de carga.

3.2 Seguros en el transporte.

3.3 Gestión de la productividad en el transporte.

3.4 Indicadores de gestión del transporte y distribución.

4. OPERACIONES DE OPTIMIZACION DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

4.1 Croosdocking.

4.2 Plataformas Logísticas.

4.3 Diseño de sistemas y redes de distribución (Networks).

4.4 Volumetría en la gestión del transporte de carga.

4.5 Modelos Operativos en el transporte de carga.

5. SISTEMAS DE EMPAQUES Y EMBALAJES EN EL TRANSPORTE.

5.1 Embalajes, empaques y su relación con el transporte.

5.2 Tipos de embalaje, codificación y marcado.

5.3 Terminología del embalaje.

5.4 Tipos de carga.

5.5 Etiquetado, marcado y codificación.

6. OPERADORES LOGÍSTICOS DE MERCANCÍA 3PL & 4PL.

6.1 Marco general de los operadores logísticos de mercancías.

6.2 Conversión de los transportadores de carga a operadores logísticos.

6.3 Evolución del 1PL al 4PL.

6.4 Criterios de preselección y selección final

6.5 Funciones Claves de operación (Putting, Picking, Packing y Shipping).

6.6 Estudio: Diagnóstico y perspectivas de los operadores logísticos en Colombia.

6.7 Diagnóstico de la logística inversa y ambiental en los operadores logísticos en Latam.

7. SISTEMAS, TECNOLOGIAS Y TENDENCIAS DEL TRANSPORTE DE CARGA.

7.1 Sistemas de información aplicados al transporte y la distribución.

7.2 Sistemas de información al transporte de carga (TMS, GPS, GIS y YMS).

7.2.1 Sistemas de gestión del transporte TMS.

7.2.2 Sistemas de información DMS, GIS y YMS

7.2.3 Sistemas de localización satelital GS.

7.3 El comercio electrónico y medios digitales en el transporte.

7.3.1 Intercambio electrónico de datos EDI.

7.3.2 Identificación por radiofrecuencias RFID.

7.3.3 E-delivery (entrega de pedidos en E-Commerce/E-transportation).